

costa

edutainment experience

Acquario di Genova: motore trainante del primo network divulgativo-scientifico italiano

Dott. Carla Sibilla
Direttore Generale Costa Edutainment S.p.A.

Genova, 19 novembre 2011

ACQUARIO
VILLAGE

ACQUARIO
DI GENOVA

CAIATA

La Casa
del Mare

Biosfera

ESPECA

ACQUARIO
LIVORNO

Acquario
Liguria

ACQUARIO
DI CATOLICA



Indice

- 1 Company profile.
- 2 Le strutture gestite.
- 3 Il sistema integrato.
- 4 Edutainment: nuovo modo di fare cultura.
- 5 Ricerca scientifica e divulgazione.
- 6 Il format edutainment.
- 7 Case histories: il meglio dell'edutainment.

1 Company profile.

Costa Edutainment è la società leader in Italia nella conduzione di siti, grandi strutture pubbliche e private dedicate ad **attività ricreative, culturali, didattiche e di ricerca scientifica**. Conta ad oggi **2 milioni di visitatori all'anno** nelle strutture gestite direttamente e **oltre 11 milioni** tramite le proprie partecipate nella gestione museale.

costa
edutainment experience



Education



Entertainment

costa
edutainment experience

ACQUARIO VILLAGE

ACQUARIO DI GENOVA

SAVA

LA GALLIA

Biosfera

SAVA

ACQUARIO TIRRENO

Acquario Liguria

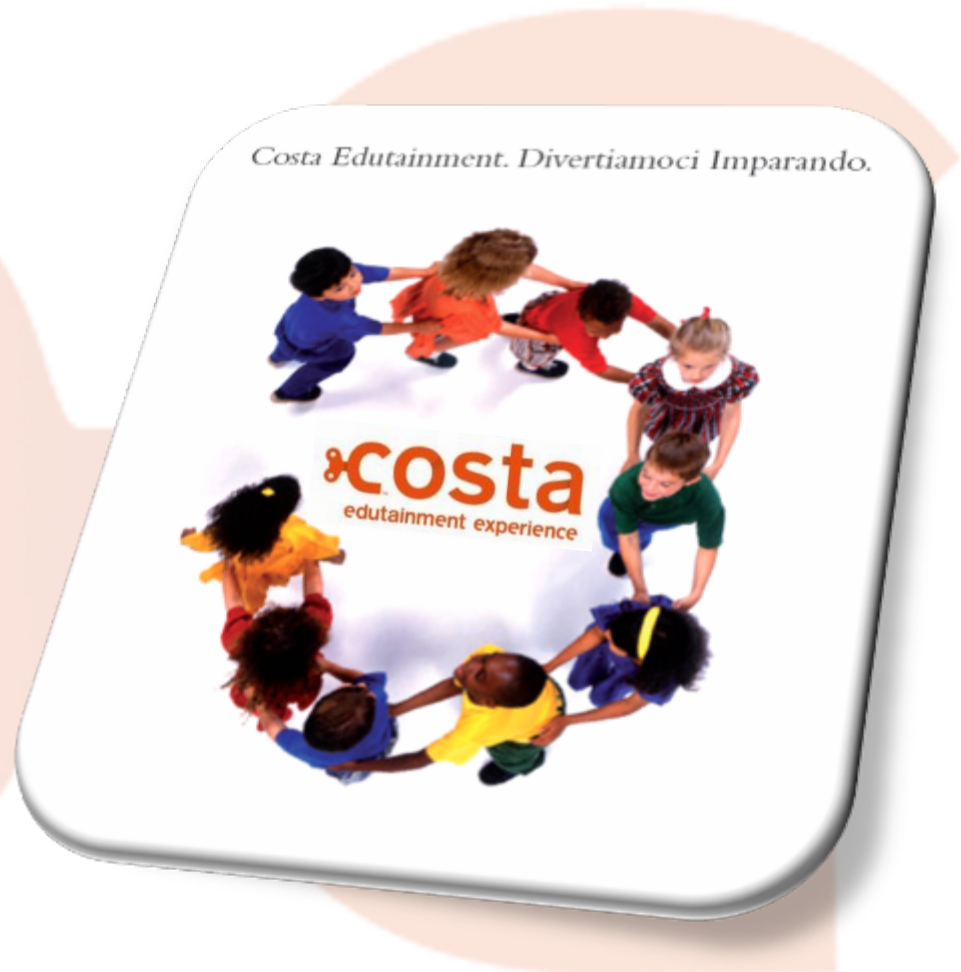
ACQUARIO DI GATTOLICA

1 Company profile.

La mission.

Divertiamoci imparando

Costa Edutainment S.p.A. si propone di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.



1

Company profile.

Il portafogli o prodotti:



1993

2003

2004

2006

2010

2011

L'Acquario di Genova è la 6° realtà culturale italiana per affluenza secondo un'indagine del TCI.

La città dei bambini e dei ragazzi, realizzata sull'esperienza pluriennale della *Cité des Enfants* di Parigi.

In occasione del G8 del 2001 e di *GeNova04* la città si è arricchita di due importanti strutture: La **Biosfera** di Renzo Piano e il **Galata Museo del Mare**.

Il gruppo ha preso in gestione il **sommergibile Nazario Sauro** e pre-show del Galata, e il rinato **Acquario di Livorno**.

Acquisisce la proprietà di **Parconavi SpA**, società che gestisce l'**Acquario di Cattolica**.

Il gruppo ha costituito un ATI per la gestione dell'**Acquario di Cala Gonone** nello specifico si occupa del mktg e della comunicazione.

Acquario di Genova.



L'Acquario di Genova è la 6° realtà culturale italiana per affluenza *. Dal 12 ottobre 1993 la struttura ha accolto oltre **21.000.000** visitatori.

E' da sempre impegnato attivamente per una corretta gestione delle risorse ambientali in particolare attraverso progetti sul consumo responsabile e sulla salvaguardia della biodiversità.

Numeri

10.000 mq di spazi espositivi – 70 vasche – ca. **1.200.000** visitatori all'anno.

La città dei bambini e dei ragazzi.

La struttura avvicina i bambini e i ragazzi alla scienza e alla tecnologia attraverso il gioco, con l'obiettivo di aiutarli ad imparare divertendosi.

Le isole tematiche sono pensate per permettere ai bambini, insieme agli adulti, di entrare, toccare e scoprire la complessità delle cose sviluppando il senso critico.



Numeri

3.000 mq di spazi espositivi – 96 exhibit – ca. **163.000** visitatori all'anno.

Galata Museo del Mare.



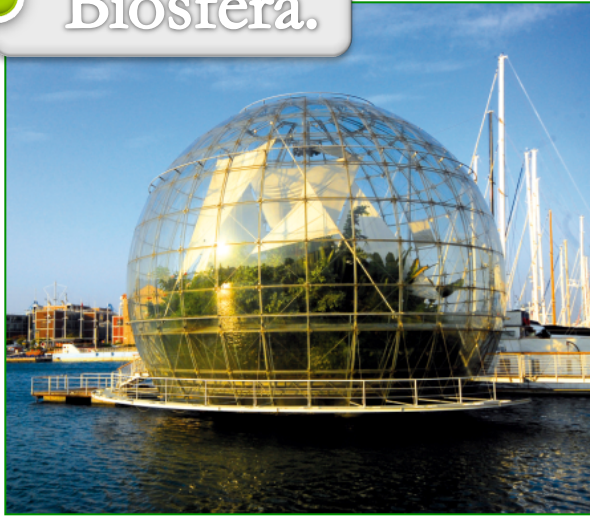
Il Galata Museo del Mare consente di **compiere un viaggio nella storia della navigazione** alla scoperta dei segreti e delle curiosità del rapporto dell'Uomo con il Mare.



Dal 2010 l'offerta del museo comprende anche il **più grande sommergibile italiano visitabile in acqua**, l'S 518 Nazario Sauro.

Numeri

Oltre 10.000 mq di spazi espositivi – 17 sale in 4 piani – ca. **151.000 visitatori** all'anno.


 Biosfera.


La Biosfera è una struttura di vetro e acciaio del diametro di **20 metri** che ospita al suo interno **150 specie vegetali**, con caratteristiche particolari e curiose, e molte specie animali tra cui **anfibi, rettili, insetti e uccelli**. E' stata donata alla città di Genova dalla famiglia Messina nel 2001.



Numeri

ca. 167.000 visitatori all'anno.

Bigo.



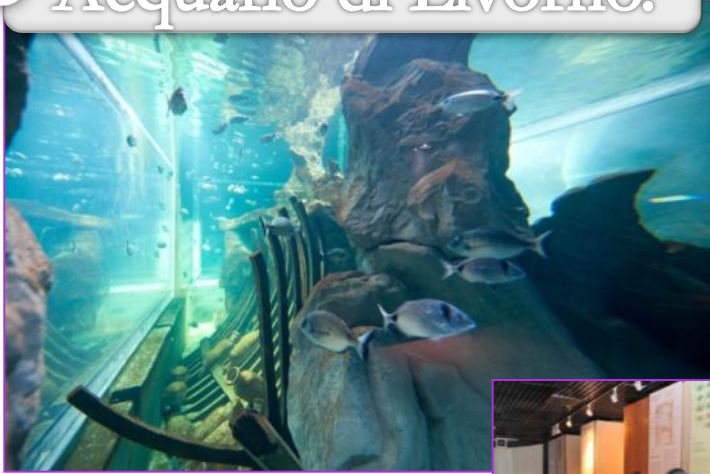
Il Bigo, che richiama la forma delle gru montate sulle vecchie navi da carico, è stato **progettato** da **Renzo Piano** nell'ambito del recupero del Porto Antico.



Numeri

ca. 86.000 visitatori all'anno.

Acquario di Livorno.



Inaugurato nel 1937 e chiuso nel 1999 l'Acquario Comunale "Diacinto Cestoni" ha **riaperto al pubblico nel 2010.**

L'Acquario di Livorno propone **un'offerta curata nei dettagli** e con un approccio trasversale a tre grandi temi di forte appeal sul pubblico: il **Mare**, la **Natura** e l'**Arte**.

Numeri

3.000 mq di spazi espositivi – 20 vasche – Un piano dedicato alle **mostre**.

Acquario di Cattolica.



L'Acquario di Cattolica è il più grande dell'Adriatico e il secondo in Italia.

Fiore all'occhiello della Riviera Romagnola, ospita diverse specie di squali e, dal 2011, un'area dedicata alle lontre.

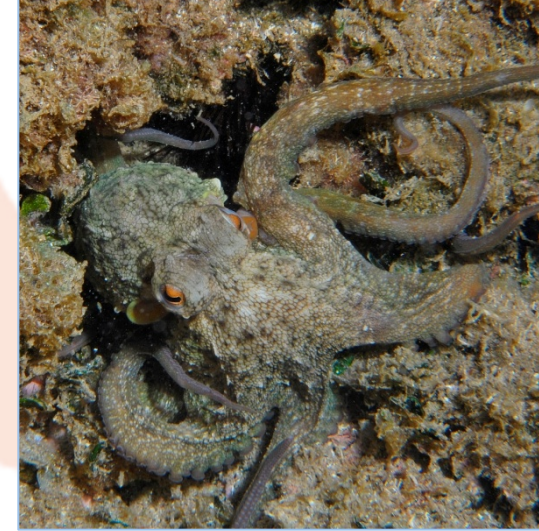


Novità estate 2011

Le lontre

Acquario di Cala Gonone.

Realizzata su un progetto degli architetti Peter Chermayeff e Sebastiano Gaias, la struttura si integra perfettamente nella suggestiva **baia di Cala Gonone**, tra le acque cristalline del Golfo di Orosei e le incontaminate montagne del Supramonte, patrimonio naturale di valore inestimabile.



● Incoming Liguria, il tour operator dell'edutainment.

Di proprietà di Costa Edutainment dal 2000, è Incoming Liguria, Tour Operator, leader a Genova nel settore del ricettivo, specializzato nell'organizzazione di pacchetti turistici nel territorio ligure, con particolare attenzione a Genova.



Attraverso Incoming Liguria, Costa Edutainment promuove l'idea di una vacanza di qualità che permetta di vivere nel modo più coinvolgente, emozionante e formativo le eccellenze liguri.



3

Il sistema integrato.

Costa Edutainment ha costruito negli anni un **sistema integrato** dove l'Acquario ha fatto da **traino** alle altre strutture gestite a Genova.

L'integrazione porta nel 2009 alla nascita di **AcquarioVillage**, un mondo che coniuga esperienze uniche e coinvolgenti, adatte alle diverse tipologie di visitatore grazie all'ampia varietà e ricchezza di temi proposti: dalla **cultura all'ambiente**, dalla **scienza alla natura**, dalla **tecnologia alla storia**, dalla **navigazione all'arte**.

ACQUARIO VILLAGE



Il sistema integrato.

Il modello di integrazione con il territorio sviluppato da **Costa Edutainment** a **Genova** è stato portato anche al di fuori del contesto ligure sul **territorio nazionale**.



3

Il sistema integrato.

I risultati.

A Genova:

1,7 milioni di visitatori totali

26,4 milioni di € di fatturato consolidato *

In tutta Italia:

2 milioni di visitatori all'anno nelle strutture direttamente gestite.



* risultati 2010



3

Il sistema integrato.

Il 1° network scientifico italiano.

Il polo culturale-scientifico gestito da Costa Edutainment si conferma un sistema di successo nel panorama dell'offerta italiana. Lo evidenziano i dati emersi dal **Dossier Musei 2009** del Touring Club Italiano.

- ▶ Acquario di Genova, La città dei bambini e dei ragazzi e il Galata Museo del Mare sono tra i primi 10 musei scientifici italiani.
- ▶ Genova è la prima città per offerta di musei scientifici non tradizionali.

Dossier Musei Touring 2009

Acquario di Genova al 1° posto tra i musei scientifici e al 6° nella classifica totale.



Touring Club Italiano



3

Il sistema integrato.

Il 1° network scientifico italiano.

La motivazione di questo successo è da ricercarsi principalmente nell'approccio sistemico di Costa Edutainment che ha consentito la creazione di connessioni tra le strutture gestite, con un'ampia varietà e ricchezza di temi proposti dalla cultura all'ambiente, dalla scienza alla natura, dalla tecnologia alla storia.

costa
edutainment experience

arte
ambiente
Costa
biodiversità
ecologia
divertendosi
divertimento
cultura
emozione
education
entertainment
gioco
imparare
natura
impresa
turismo
tecnologia
scienza

costa
edutainment experience

ACQUARIO
VILLAGE

ACQUARIO
DI GENOVA

ENI

LA GAZZA
MUSEUM

Biosfera

88 844

ACQUARIO
LIGURIO

ACQUARIO
DI CATINOLA

4

Ricerca scientifica e divulgazione.

La scienza per noi si traduce nell'impegno sintetizzato fin dall'inizio nella *mission* dell'Acquario di Genova:

Informare e sensibilizzare il pubblico alla conservazione, alla gestione e all'uso sostenibile degli ambienti acquatici per promuovere comportamenti positivi e responsabili.



A

Attività di ricerca scientifica.



B

Attività di divulgazione.

4

Ricerca scientifica e divulgazione.

B Attività di divulgazione.

Oltre l'attività di **ricerca**, è emersa fin da subito la volontà di un forte **impegno educativo**, basato sul nuovo concetto di educazione che **utilizza l'intrattenimento come fonte di nuovo sapere e di arricchimento personale**.

Questa azione **divulgativa** ha una forte ricaduta sociale e costituisce un investimento per le generazioni future in considerazione del contatto privilegiato che la struttura, grazie alla forte attrattività, ha con il pubblico: oltre 1.200.000 visitatori all'anno, di cui circa **130.000 studenti**.



B Attività di divulgazione.

► Il campo scientifico e l'educazione ambientale

Nel 2008, è stato firmato un protocollo di Intesa con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** vede l'Acquario di Genova inserito tra le **principali strutture** a livello nazionale per la **promozione e valorizzazione dell'educazione ambientale** all'interno del **processo educativo dei giovani** nei vari ordini e gradi di istruzione a livello nazionale.



I numeri:

Il campo scientifico e l'educazione ambientale

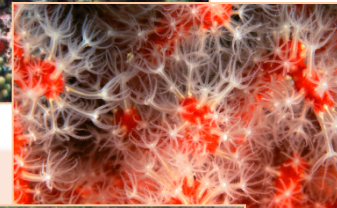
- **2 milioni** gli studenti che hanno visitato la struttura e partecipato a laboratori ed ai percorsi tematici
- **130.000** studenti all'anno in visita
- oltre **100** progetti scientifici sviluppati con università ed istituti scientifici italiani e stranieri
- oltre **120** pubblicazioni scientifiche
- **90** tesi di laurea su specie acquatiche
- oltre **400** animazioni/approfondimenti tematici all'anno per progetti ad hoc sul percorso per oltre 13.000 partecipanti



I numeri:

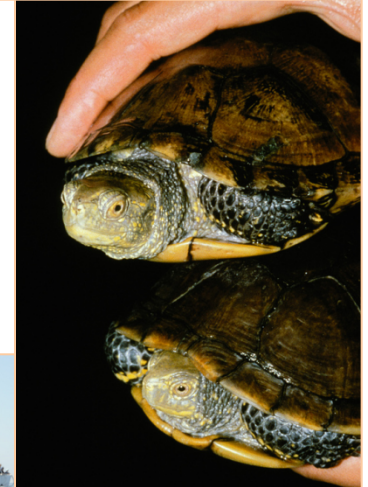
- **Progetto Delfini Metropolitan:** 11 anni di ricerca per lo studio della presenza e abitudini dei delfini costieri e dei loro rapporti con le attività antropiche.
- Dal 2004 **2 progetti finanziati dall'UE** riguardanti l'allevamento e salvaguardia di scleractinia e partecipazione annua **all'attività di ricerca monitoraggio delle scogliere coralline alle Maldive.**
- **11 spedizioni scientifiche** tra Antartide, Madagascar, Maldive, Mali, Micronesia, Sud America.

**DELFINI
METROPOLITANI**



I numeri:

- 7 nuove specie tra rettili e anfibi scoperte e descritte durante le spedizioni in Madagascar
- 1 nuova sottospecie di tartaruga palustre ligure scoperta e classificata con sviluppo di un progetto di salvaguardia e ripopolamento attivo dal 2001 finanziato e riconosciuto internazionalmente (*Panda d'oro WWF, Eu, EAZA ecc.*)
- 105 specie incluse negli allegati Cites
- 70 tartarughe marine recuperate e rilasciate



4

Ricerca scientifica e divulgazione.

Come:



Sviluppando la capacità di “leggere” sistemi complessi.



Sviluppando **spirito critico**.



Inducendo un ruolo attivo e comportamenti coerenti con i principi dello
Sviluppo Sostenibile



Utilizzando una **metodologia scientifica**: trasmissione semplificata ma rigorosa dei concetti, senza influenzare l'opinione.



Progetti educativi ed entertainment:

Costa Edutainment Experience è un modo nuovo di vivere i musei e gli acquari in Italia, attraverso itinerari didattici rigorosi, creativi e avvincenti proposti per coinvolgere grandi e piccoli. **Ogni volta ti diverti e divertendoti impari.**

5

Edutainment: nuovo modo di fare cultura.



Costa Edutainment Experience coinvolge tutti, grandi e piccoli, in modo intelligente.

Ti immerge in un'esperienza formativa indimenticabile, in cui l'emozione accende la curiosità per mondi sconosciuti e l'immaginazione ti guida verso nuove conoscenze.



L'approccio distintivo Costa
Edutainment viene esteso nel corso degli
anni a tutte le strutture gestite.



GALATA
MUSEO DEL MARE



6

Il format edutainment.

Cuore della metodologia esperienziale sviluppata dall'azienda è il «*format edutainment*» che coniuga il momento del gioco con l'apprendimento e che, unito alla trasversalità dei temi trattati e alle connessioni create tra i temi, consente a Costa Edutainment di proporre un nuovo modo di fare cultura.

Il «*format edutainment*», declinato su tutte le strutture gestite dall'azienda, si basa su 4 elementi che caratterizzano ogni visita:

1

Exhibit interattivi in ambienti immersivi.

2

Animazioni con personale specializzato.

3

Attività di gioco in gruppo.

4

Kit per proseguire l'esperienza a casa.

6

Il format edutainment.

Le attività edutainment, svolte lungo i percorsi di visita delle strutture CE, consentono ai partecipanti di “immergersi” in un contesto esperienziale particolarmente coinvolgente perché basato interamente su emozioni vere e non su “attrazioni artificiali”.



Tutte le attività vengono sviluppate seguendo il «*format edutainment*»: un modello unico e distintivo che coniuga le informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco.

Delfini Metropolitanani



Delfini metropolitanani è un progetto di ricerca dell'Acquario di Genova che studia la presenza e le **abitudini dei delfini costieri** e i loro rapporti con le attività umane quali pesca, itticultura, traffico marittimo.

**DELFINI
METROPOLITANI**



La ricerca è promossa dalla **Fondazione Acquario di Genova Onlus** per raccogliere dati scientifici che contribuiscano a tracciare un modello di gestione ambientale in cui i cetacei possano convivere e svilupparsi in armonia con gli uomini.

Delfini Metropolitani

Da ricerca scientifica il progetto Delfini Metropolitani è diventata a esperienza edutainment con la nascita di **CrocierAcquario**: uno speciale percorso di visita che unisce la visita all'Acquario a un'escursione in battello nel cuore del Santuario dei Cetacei.



Accompagnati da un biologo marino dell'Acquario di Genova e del WWF, il visitatore veste i **panni del ricercatore** per un giorno in un'escursione dove scopre tutti i segreti dei mammiferi marini e il codice di comportamento corretto per l'avvistamento Cetacei.

7

Case histories: il meglio dell'edutainment.

Coral Zoo

Progetto realizzato in occasione del congresso finale del progetto di ricerca **Coral Zoo** maggio 2009: materiale e animazioni e approfondimenti edutainment rivolte al largo pubblico, con l'obiettivo di **sensibilizzare i visitatori sugli ecosistemi** più delicati del nostro pianeta, le scogliere coralline in base ai risultati del progetto di ricerca.



L'Acquario di Genova partecipa ad alcuni progetti di conservazione dell'ecosistema corallino attraverso attività di ricerca scientifica e campagne di informazione e sensibilizzazione: Coralzoo, Crociere scientifiche alle Maldive.

Exhibit «L'energia in gioco» a La città dei bambini e dei ragazzi.

Un exhibit che introduce i giovani visitatori della struttura al concetto di **energia**, alle diverse forme in cui essa si presenta, alle sue trasformazioni ed alle sue proprietà fondamentali.

Particolare attenzione viene posta sui principi che stanno alla base della produzione di alcune **energie rinnovabili**, come quella idrica, quella eolica e quella fotovoltaica.



La realizzazione dell'exhibit è stata affidata al **CNR**, ente che ha ampia esperienza nella progettazione e realizzazione di exhibit e mostre scientifiche interattive, molte delle quali sono state largamente apprezzate dal pubblico del Festival della Scienza di cui il CNR è fondatore e *main partner*.

7

Case histories: il meglio dell'edutainment.

Notte con gli squali.



Un'affascinante ed esclusiva esperienza alla scoperta del comportamento notturno degli animali marini, sotto la guida di esperti ed animatori.



La serata si conclude davanti alla vasca degli squali dove i partecipanti, padroni dell'Acquario per una notte, si addormenteranno in “compagnia” dei più temuti predatori degli Oceani.





E le stelle stanno a guardare.

Un affascinante viaggio alla scoperta di stelle, pianeti e costellazioni guidato da Galileo Galilei in persona! I bambini potranno poi costruire gli strumenti che consentiranno loro di “orientarsi” nella volta celeste sotto la guida di animatori specializzati.





...spazio alle domande...



Grazie per l'attenzione



La fantasia è la chiave.



ACQUARIO
VILLAGE

ACQUARIO
DI GENOVA
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
CALATA
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
Liguria

ACQUARIO
DI GATTOGLIA

La chiave è un metodo che trasforma il sapere in avventura. È un'esperienza, in cui l'emozione accende la curiosità per mondi sconosciuti e l'immaginazione ti guida verso nuove conoscenze. **Costa Edutainment Experience** è un modo nuovo di vivere i musei e gli acquari in Italia, attraverso itinerari didattici rigorosi, creativi e avvincenti proposti per coinvolgere grandi e piccoli. Ogni volta ti diverti e divertendoti impari qualcosa di nuovo. www.costaedutainment.it

costa
edutainment experience

costa
edutainment experience

ACQUARIO
VILLAGE

ACQUARIO
DI GENOVA
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
CALATA
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA

ACQUARIO
MUSEUM OF SEA